



**Nouvelle épreuve vidéo  
de langues vivantes  
CONCOURS ECRICOME PRÉPA 2020  
VERBATIM & RÉSUMÉ**

Mentions légales

*Les concours organisés par ECRICOME© sont des marques déposées. Tous les sujets, corrigés, résumés et verbatim sont la propriété exclusive d'ECRICOME.*

*Reproduction interdite en dehors du site internet d'ECRICOME©*

*Tous droits réservés.*

*Toutes les vidéos sont sourcées (voir document en ligne) au titre des droits d'auteur. Utilisation à des fins pédagogique, accord du 4 décembre 2009 conclu entre la PROCIREP et le Ministère de l'Éducation Nationale.*

## Vidéo N°1 : « Longévité des habitants de Shizuoka »

「いきいき長生き！健康寿命日本一」

La vidéo créée par le service communication de la préfecture de Shizuoka en 2012. Cette année-là, l'espérance de vie tout en restant en bonne santé était la plus longue chez les habitants de Shizuoka. La reportere cherche la raison de cette longévité en étant en forme. 1) Il y a des ingrédients variés à Shizuoka. 2) Les habitants de Shizuoka boivent beaucoup de thé. 3) Les habitants sont très actifs dans la communauté. La reportere visite le restaurant-magasin Kurara et fait l'interview à la directrice de cet établissement qui a 77 ans. Elle a ouvert ce restaurant-magasin il y a deux ans. Plusieurs dames y travaillent en proposant le repas à bas prix et des objets faits à la main. L'âge moyen de cette équipe est 67 ans. Le restaurant a fait un grand succès et il est aussi le lieu de détente pour les personnes âgées de ce village. Les dames âgées travaillant dans ce restaurant disent que c'est leur objectif de vie de rester utiles pour la société.

## Vidéo N°2. « Nombre de portable conservé au domicile »

「埋蔵形態の価値 1.7兆円 自宅保管を試算」

La société Geo a calculé la valeur totale des téléphones portables qui sont gardés à la maison sans être vendus, et cela s'élève à 8 milliards d'euros. Par rapport au résultat de 2015, il y a une augmentation de 4 millions d'euros environ. Les présentateurs demandent aux invités combien de portables qu'ils gardent à la maison sans utiliser ni vendre. Un des invités dit qu'il en a deux à la maison. Comme l'écran est cassé, il ne peut pas les vendre. Et un autre invité dit qu'il en a dix qui restent au domicile. En raison de son travail, il doit utiliser tout le temps son portable, de ce fait, un portable n'est plus utilisable au bout d'un an. Tous les invités ne veulent pas vendre les anciens portables de peur de la fuite des données personnels ainsi que des secrets professionnels, et aussi pour garder leur souvenir.

## Verbatim

### Vidéo N°1 : « Longévité des habitants de Shizuoka »

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_kwJSj2BDig&t=3s](https://www.youtube.com/watch?v=_kwJSj2BDig&t=3s)

「いきいき長生き！健康寿命日本一」

ふじのくに総研・研究員、久保ひとみ。ケンミン代表として、日夜県内を駆け回っている。本日の指令。我が県が健康寿命日本一に。元気な高齢者に会い、その元気の源を探ってくれ。「ふじのくに、ケンミンあい」

健康寿命とは介護を受けたり病気で寝たきりになったりせずに過ごせる期間のことを言います。

こちらがその結果。男性が 71.68 歳で全国第 2 位。女性が 75.32 歳で全国第 1 位。総合でみごと日本一に。では、なぜ健康で長生きの高齢者が多いのでしょうか。

静岡県は食材が豊富で食生活が豊かなこと、日頃からお茶をたくさん飲んでいること、特に社会参加が活発な人ほど健康寿命が長いという研究結果も出ております。

そこで久保研究員がやってきたのは、伊豆は松崎町。

さあ、これから元気で働いていらっしゃる高齢者の方に会いに行きますよ。

訪ねたのは松崎の味覚が楽しめる「蔵ら」。

こちら代表の青森さん。

わあ、笑顔が素敵なお母さん。今、失礼ですけど、おいくつなんですか。

77 になったばかりです。

77 になったばかり。

ここはどういったお店になるんですか。

ここはですね、古民家を利用した町おこしのお手伝いみたいな形で、私たち高齢者がね、頑張っているお店です。

「蔵ら」のスタッフの平均年齢は67歳。高齢者の働ける場所をと青森さんが中心となり、2年前にオープン。お昼時はこのにぎわい。松崎を代表する人気店なのです。手作り雑貨も、自慢のひとつ。また「蔵ら」は地域の高齢者の方の憩いの場にもなっているようです。

1週間に何回ぐらいくるんですか。

3回ぐらい来るかな。

4回か5回は来るよ。

お話しするのが楽しい。

高齢者の方にも気軽に食べて欲しいと、お料理のお値段も一

これで500円です。

500円！ワンコインですか！

ワンコインなんです。

なんで、そんなにお安いんですか。

この貝もそうなんですけど、人参もそう、みんな、あのう、おばあちゃんたちが作ってるのを、朝どれで持ってきてくださる。

このお魚は？

これはサンマなんですけど。

もう、身がしまっていて、おいしいですね。

松崎の恵みとお母さんたちのやさしさが詰まっています。

やはり、皆さんのお役に立つこと、まだこの歳でも社会のために役に立つことが、一番生きがいです。

今日は皆さんから、たくさんの元気をもらいました！私も健康長寿目指してがんばります！

がんばれー！

「ふじのくにケンミンあい」は静岡県広報課がお送りしました。

## Vidéo N°2. « Nombre de portable conservé au domicile »

<https://www.youtube.com/watch?v=OJJZkAnl2fU>

「埋蔵形態携帯の価値 1.7兆円 自宅保管を試算」

ゲームやDVDのレンタル販売などを手がけるゲオホールディングスの子会社ゲオは、使われずに自宅で保管されている携帯電話「埋蔵携帯」の価値が、総額1兆7013億円に上るとの試算結果をまとめました。

携帯電話の一人当たりの保有台数から平均契約台数を差し引いた数字に携帯電話の保有者数をかけたものを「埋蔵携帯台数」と定義。これに中古携帯の平均買取価格をかけることで算出し、2015年の調査時は1兆6489億円で、およそ500億円増加していました。

さあ、こちらのニュースは男性62パーセント、女性38パーセントで、比較的幅広い年代で関心が高いですね。まあ、特に、あのう、働くよね。携帯の更新率も、上がるのでは。あります、皆さん、眠っているスマホや携帯。

僕、2台ぐらい、 아이폰が眠っています。

아이폰が2台、眠っている。

やはり、ガラスが割れて、出せないんですね。

僕、10台はあるなあ。あのう、仕事柄、酷使してるんで、1年もたないんです。

ああ、そうですか。

そんで、もう、そのまま、置いてあるから。

置いてあるから。

で、しかも、ものすごい、あのう、守秘義務があるんで、中のもん、怖いでしょう。

怖いねえ。

その、返すというてるけど、それがちゃんと確立しないと。中のデータ、壊すようなね。よう、そのう、売らないですね。

一応ね、 아이폰とかだと、設定で、あのう、入れ替えができるような。

て、言うてるけど、何か、また使ったら復元できたりするんちゃうかな、とか。

て、思ってしまうますよね。

思うでしょう。

なぎさわさんどうですか。

うちにも2、3台は 아이폰が、はい、ありますよね。どうしても、なんか、今のを下取りに出すと、機種変更が安くなったりとか、するじゃないですか。でも、どうしても、こう、なんか、思い出がやっぱり残ってるので、とっておきたいというのがあって。そのままにしていますよ。はい、思い出が。常に一緒にいたい。

はい、皆さんにもちょっと聞いてみたいと思います。今日の意識調査です。テーマはこちら。「あなたは使っていないケータイとスマホが家に何台ありますか。」

三好さんも思い出を大事にしていくタイプなんですか。

はい。どちらかというと、ちょっとクリーニング機能というのを、信用できていなくて、家に3、4台はありますか。

宮瀬さんの携帯の価値が、これ、あなたの場合は7000円ですと言われたら、どうでしょうかね。リサイクルに出したら、7000円です。

絶対、7000円では売りません。

いくらだったら。

いくらだったら。どれくらいですかね。

10万ぐらい。

どんだけのを言っているんですか。

ということで、皆さんお待ちしております。

さあ、皆さん、使っていないケータイとスマホが家に何台ありますか。  
どれぐらいでしょうか。せいの、どん！

2台が一番多いですね。ついで、5台以上という方も多いです。皆さんお困りでしたら、ぜひ、あのう、各携帯会社に持っていくとね、リサイクルにも回りますし。下取りにも出せますからね。ぜひ皆さん活用してみてください。





**Nouvelle épreuve vidéo  
de langues vivantes  
CONCOURS ECRICOME PRÉPA 2020  
VERBATIM & RÉSUMÉ**

Mentions légales

*Les concours organisés par ECRICOME© sont des marques déposées. Tous les sujets, corrigés, résumés et verbatim sont la propriété exclusive d'ECRICOME.*

*Reproduction interdite en dehors du site internet d'ECRICOME©*

*Tous droits réservés.*

*Toutes les vidéos sont sourcées (voir document en ligne) au titre des droits d'auteur. Utilisation à des fins pédagogique, accord du 4 décembre 2009 conclu entre la PROCIREP et le Ministère de l'Éducation Nationale.*

## Vidéo N°1 : « Longévité des habitants de Shizuoka »

「いきいき長生き！健康寿命日本一」

La vidéo créée par le service communication de la préfecture de Shizuoka en 2012. Cette année-là, l'espérance de vie tout en restant en bonne santé était la plus longue chez les habitants de Shizuoka. La reportere cherche la raison de cette longévité en étant en forme. 1) Il y a des ingrédients variés à Shizuoka. 2) Les habitants de Shizuoka boivent beaucoup de thé. 3) Les habitants sont très actifs dans la communauté. La reportere visite le restaurant-magasin Kurara et fait l'interview à la directrice de cet établissement qui a 77 ans. Elle a ouvert ce restaurant-magasin il y a deux ans. Plusieurs dames y travaillent en proposant le repas à bas prix et des objets faits à la main. L'âge moyen de cette équipe est 67 ans. Le restaurant a fait un grand succès et il est aussi le lieu de détente pour les personnes âgées de ce village. Les dames âgées travaillant dans ce restaurant disent que c'est leur objectif de vie de rester utiles pour la société.

## Vidéo N°2. « Nombre de portable conservé au domicile »

「埋蔵形態の価値 1.7兆円 自宅保管を試算」

La société Geo a calculé la valeur totale des téléphones portables qui sont gardés à la maison sans être vendus, et cela s'élève à 8 milliards d'euros. Par rapport au résultat de 2015, il y a une augmentation de 4 millions d'euros environ. Les présentateurs demandent aux invités combien de portables qu'ils gardent à la maison sans utiliser ni vendre. Un des invités dit qu'il en a deux à la maison. Comme l'écran est cassé, il ne peut pas les vendre. Et un autre invité dit qu'il en a dix qui restent au domicile. En raison de son travail, il doit utiliser tout le temps son portable, de ce fait, un portable n'est plus utilisable au bout d'un an. Tous les invités ne veulent pas vendre les anciens portables de peur de la fuite des données personnels ainsi que des secrets professionnels, et aussi pour garder leur souvenir.

## Verbatim

### Vidéo N°1 : « Longévité des habitants de Shizuoka »

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_kwJSj2BDig&t=3s](https://www.youtube.com/watch?v=_kwJSj2BDig&t=3s)

「いきいき長生き！健康寿命日本一」

ふじのくに総研・研究員、久保ひとみ。ケンミン代表として、日夜県内を駆け回っている。本日の指令。我が県が健康寿命日本一に。元気な高齢者に会い、その元気の源を探ってくれ。「ふじのくに、ケンミンあい」

健康寿命とは介護を受けたり病気で寝たきりになったりせずに過ごせる期間のことを言います。

こちらがその結果。男性が 71.68 歳で全国第 2 位。女性が 75.32 歳で全国第 1 位。総合でみごと日本一に。では、なぜ健康で長生きの高齢者が多いのでしょうか。

静岡県は食材が豊富で食生活が豊かなこと、日頃からお茶をたくさん飲んでいること、特に社会参加が活発な人ほど健康寿命が長いという研究結果も出ております。

そこで久保研究員がやってきたのは、伊豆は松崎町。

さあ、これから元気で働いていらっしゃる高齢者の方に会いに行きますよ。

訪ねたのは松崎の味覚が楽しめる「蔵ら」。

こちら代表の青森さん。

わあ、笑顔が素敵なお母さん。今、失礼ですけど、おいくつなんですか。

77 になったばかりです。

77 になったばかり。

ここはどういったお店になるんですか。

ここはですね、古民家を利用した町おこしのお手伝いみたいな形で、私たち高齢者がね、頑張っているお店です。

「蔵ら」のスタッフの平均年齢は67歳。高齢者の働ける場所をと青森さんが中心となり、2年前にオープン。お昼時はこのにぎわい。松崎を代表する人気店なのです。手作り雑貨も、自慢のひとつ。また「蔵ら」は地域の高齢者の方の憩いの場にもなっているようです。

1週間に何回ぐらいくるんですか。

3回ぐらい来るかな。

4回か5回は来るよ。

お話しするのが楽しい。

高齢者の方にも気軽に食べて欲しいと、お料理のお値段も一

これで500円です。

500円！ワンコインですか！

ワンコインなんです。

なんで、そんなにお安いんですか。

この貝もそうなんですけど、人参もそう、みんな、あのう、おばあちゃんたちが作ってるのを、朝どれで持ってきてくださる。

このお魚は？

これはサンマなんですけど。

もう、身がしまっていて、おいしいですね。

松崎の恵みとお母さんたちのやさしさが詰まっています。

やはり、皆さんのお役に立つこと、まだこの歳でも社会のために役に立つことが、一番生きがいです。

今日は皆さんから、たくさんの元気をもらいました！私も健康長寿目指してがんばります！

がんばれー！

「ふじのくにケンミンあい」は静岡県広報課がお送りしました。

## Vidéo N°2. « Nombre de portable conservé au domicile »

<https://www.youtube.com/watch?v=OJJZkAnl2fU>

「埋蔵形態携帯の価値 1.7兆円 自宅保管を試算」

ゲームやDVDのレンタル販売などを手がけるゲオホールディングスの子会社ゲオは、使われずに自宅で保管されている携帯電話「埋蔵携帯」の価値が、総額1兆7013億円に上るとの試算結果をまとめました。

携帯電話の一人当たりの保有台数から平均契約台数を差し引いた数字に携帯電話の保有者数をかけたものを「埋蔵携帯台数」と定義。これに中古携帯の平均買取価格をかけることで算出し、2015年の調査時は1兆6489億円で、およそ500億円増加していました。

さあ、こちらのニュースは男性62パーセント、女性38パーセントで、比較的幅広い年代で関心が高いですね。まあ、特に、あのう、働くよね。携帯の更新率も、上がるのでは。あります、皆さん、眠っているスマホや携帯。

僕、2台ぐらい、 아이폰が眠っています。

아이폰が2台、眠っている。

やはり、ガラスが割れて、出せないんですよね。

僕、10台はあるなあ。あのう、仕事柄、酷使してるんで、1年もたないんです。

ああ、そうですか。

そんで、もう、そのまま、置いてあるから。

置いてあるから。

で、しかも、ものすごい、あのう、守秘義務があるんで、中のもん、怖いでしょう。

怖いねえ。

その、返すというてるけど、それがちゃんと確立しないと。中のデータ、壊すようなね。よう、そのう、売らないですね。

一応ね、 아이폰とかだと、設定で、あのう、入れ替えができるような。

て、言うてるけど、何か、また使ったら復元できたりするんちゃうかな、とか。

て、思ってしまうますよね。

思うでしょう。

なぎさわさんどうですか。

うちにも2、3台は 아이폰が、はい、ありますよね。どうしても、なんか、今のを下取りに出すと、機種変更が安くなったりとか、するじゃないですか。でも、どうしても、こう、なんか、思い出がやっぱり残ってるので、とっておきたいというのがあって。そのままにしていますよ。はい、思い出が。常に一緒にいたい。

はい、皆さんにもちょっと聞いてみたいと思います。今日の意識調査です。テーマはこちら。「あなたは使っていないケータイとスマホが家に何台ありますか。」

三好さんも思い出を大事にしていくタイプなんですか。

はい。どちらかというと、ちょっとクリーニング機能というのを、信用できていなくて、家に3、4台はありますか。

宮瀬さんの携帯の価値が、これ、あなたの場合は7000円ですと言われたら、どうでしょうかね。リサイクルに出したら、7000円です。

絶対、7000円では売りません。

いくらだったら。

いくらだったら。どれくらいですかね。

10万ぐらい。

どんだけのを言っているんですか。

ということで、皆さんお待ちしております。

さあ、皆さん、使っていないケータイとスマホが家に何台ありますか。  
どれぐらいでしょうか。せいの、どん！

2台が一番多いですね。ついで、5台以上という方も多いです。皆さんお困りでしたら、ぜひ、あのう、各携帯会社に持っていくとね、リサイクルにも回りますし。下取りにも出せますからね。ぜひ皆さん活用してみてください。



## Vidéo N° 1

今年のトレンドを先取りしそうな意外なレストランに今注目が集まっているようです。

「とても斬新、そして味はめちゃくちゃおいしい。」

「私が一番衝撃を受けたレストランかもしれない」と、ネット上で驚きの声が上がっている都内の飲食店。客は券売機で食券を購入し、注文。

「お待たせ致しました。2250、出来上がりました。」アナウンスがあると厨房の受け渡し口まで料理を取りに行きます。一見すると、庶民的な飲食店に見えますが、一体、何が驚きなのでしょう。

こちらの店、本格的なフレンチレストランなんです。

「めっちゃ、おいしいです。すげえ、おいしいです。」

格式が高く、高級とされるフレンチレストランが食券制で、料理を取りに行くのも、食器を片付けるのも、客が行うセルフ式なのです。驚きなのは、それだけではありません。

「このお値段だったら、もう、率先してやりたいです。」

「味は、もう最高ですし、やっぱ値段がいいですよ。」

それは料理の価格です。セルフ式のシステムにすることで、人件費などのコストを削減。本格フレンチを低価格で提供しているといいます。通常 1600 円ほどで提供するというキャビアが乗ったウニのムースは、なんと 880 円。さらに、じっくりと焼いた牛ヒレ肉のステーキにフォアグラをドンと乗せた一品。通常なら 3000 円ほどで提供するのですが、1650 円と激安です。

「うーん、濃厚な旨味。お肉の柔らかさに、コクのあるフォアグラが重なって絶品です。ちなみに、リクルートが独自の調査で、今年のトレンドの一つと予測したのが、おもて無しグルメ。消費者はサービスよりも料理の質を重視していることから、セルフサービスのフレンチや焼肉などに注目が集まると分析しています。」

「都内でもですね、うちの地区にも作ってという方が多いですので、今、フランチャイズを考えております。頑張っていきたいと思っております。」

## Vidéo N° 2

はい、反対の声が上がる中で、なぜ楽天は送料無料を推し進めるのでしょうか。経済部の中村友美さんに解説してもらいます。よろしくお願いします。

よろしくお願いします。

まず皆さんはネットショッピングって利用されますか。毎月。毎月ですか。家族は使いますが、僕は、ちょっと使わないですね。大塚さんはどうですか。

洋服はもう、ほとんどそうですね。ネットショッピングで。

皆さん、よく使うと思うんですけども、送料無料と聞くと、お得なイメージありますけれども、実際はこれ、メリットばかりではないんですよ。

そうなんです、今回、楽天が無料にする分の送料は出店者側の負担になりますので、その分商品に上乗せせざるを得ない可能性が高いんですね。そうしますと、結果的に消費者が支払う料金はあまり変わらないということもあり得ます。またですね、出店者の中にこういう風に送料無料に耐えられなければ、出店を取りやめられるかもしれないと話す方もいまして、そうするとお店が減ることで消費者の選択肢が減ってしまうという可能性もあり得るということなんです。

まだ決まったことではないんですけど、やっぱりいきなり負担が大きくなるということでもんね。実際、楽天側としては、送料がバラバラで分かりづらいという声が上がったので、今回こうしたと言っているんですが、ここまで送料無料にこだわる理由というのは他にもあるんでしょうか。

はい、そうなんです、実はこちらライバルのアマゾンの存在が背景にあるとされているんです。これも使っている人多いですよね。

アマゾンはずでにですね、会員や2000円以上の購入した方には送料無料というサービスを導入してまして、楽天としても送料無料を大きく打ち出すことで、ライバルのアマゾンに一矢報いたい考えがあると言われてます。

ただ、反対の声がある中で、この流れというのは止められないんでしょうか。

はい、やはり出店者としてですね、アマゾンや楽天などの巨大IT企業は圧倒的な集客力があります。そうすると、その集客力に頼っている部分が多いので、言うことを聞かざるを得ないという状況が生まれています。一方で海外も含めまして、こうし独占的な構造を問題視する動きも広がっていますので、ルールの整備も今後進みそうです。

みなさん、よく使うということですけども、どう思います、この流れってというのは。

私はどっちも利用するんですけども、アマゾンも楽天も、両方で同じ商品を検索して、安い方で買ったりしてしまうので、まあそこが競争するっていうのは分かりますけど、出品者の人が苦しいというのは、こちら心苦しいなど。

出品している人が署名を集めたということは、これ公正取引委員会はどう対応するんですか。署名を受け取った公正取引委員会の方は、今後必要があれば対応するという回答をしているようでして、またこちらの動きも注目されるかと思います。

今回の件に関してですね、楽天は今日、気にせず買い物できるようになり、店舗の売り上げ増加につながるとして、予定通り、送料無料を実施する方針だということでした。中村記者の解説でした。

ありがとうございました。

「今、救急車が病院に到着しました。」

今日、武漢市から到着したチャーター機の第3便。乗客 149 人のうち、10 人が病院へ搬送されたことが新たにわかりました。残る人は都内で検査を受けることになります。その一方で、「発熱だけでは、武漢帰還者であってもウイルス検査はしないとされたんですよ。」

チャーター機ではなく、自力で武漢から帰国したという男性。37 度の微熱が続いていますが、咳の症状がないため、検査対象にならないと言われたそうです。現状、武漢への渡航歴があっても、37、5度以上の発熱、咳などの呼吸器症状、三つの条件が全て揃っていないと、検査の対象になりません。

「大きな問題だと思います。このウイルスは感染しても症状が出なかったり、あるいは軽く済む人がいます。そういう方こそ、国内に入っとうつすんですね。」

一昨日、広東省から帰国した男性も検疫所で症状を訴えましたが、

「わざわざ申告しに行ったにもかかわらず、特に精密な検査もせずには帰してしまって、ていうのはやはり疑問には思いました。」

中国全土で感染者は1万人に迫り、その多くは武漢ですが、浙江省や広東省でも感染者は増えています。日本政府は今日、湖北省を除く中国本土について、感染症危険情報を不要不急の渡航をやめるよう促すレベル2に引き上げることを決めましたが、アメリカ国務省は30日、さらにレベルを上げ、最も危険であることを示す「渡航禁止」にすると発表しています。「症状が出ていないにもかかわらず、ウイルスの陽性反応が出た人がいる事実も踏まえ、水際対策の実効性を一層高めなければなりません。」

さらに政府は当初の予定から1週間前倒し、新型コロナウイルスを「指定感染症」に指定する政令を明日から施行します。これで、感染が疑われる患者に入院を勧告し、従わない場合には、強制的に入院させることもできます。しかし、専門家は、「一過性の感染症です。高齢の持病を持った方、こういう方々を感染から守ることで、国内に入っているか入っていないかで水際対策の意味は変わる。柔軟な対応を取るべきだと思います。」

そして先ほど、国立感染症研究所が新型コロナウイルスの分離に成功したと発表しました。国内では初めてで、抗ウイルス薬やワクチンの開発に役立つと見られます。